

## **BASES DEL SORTEO**

Bases del sorteo: Campaña de Verano

### **CLÁUSULA 1.- EMPRESA ORGANIZADORA.**

Federación de Pymes de Comercio de Cantabria, propietaria de la marca FEPYCAN organiza un sorteo de acuerdo con las bases que aquí se describen.

### **CLÁUSULA 2.- CONDICIONES DEL SORTEO.**

A los clientes que compren en los establecimientos participantes se les entregarán boletos que deberán rellenar y dejar en el propio comercio. Será la Organización quien pasará a recoger los boletos una vez finalizado el periodo de la campaña.

Los clientes se quedarán con los resguardos de los boletos que deberán conservar, junto con el ticket o factura de compra ya que será imprescindible presenten ambos para poder recibir los premios. En caso contrario podrían perderlos en favor de los reservas.

El primer y segundo premios llevan aparejados el servicio de limusina y la fiesta, respectivamente, siendo indivisibles de sus respectivos premios. Si no hubiera niños hasta 12 años, entre los participantes, entonces entrarían en el sorteo todos los boletos adjudicándose el premio al boleto que se extrajera de la urna con independencia de la edad de la persona.

### **CLÁUSULA 3.- PLAZO Y MODO DE PARTICIPAR.**

Entrarán en el sorteo todos los boletos de los clientes que hayan realizado una compra entre el 1 de agosto y el 16 de septiembre y hayan cumplimentado, debidamente, los datos de los boletos que la Organización ha distribuido entre los comercios participantes para que éstos entreguen a sus clientes.

### **CLÁUSULA 4.- PREMIOS.**

Se sorteará un total de 1.100 €, repartidos de la siguiente manera:

1º premio.....	290 € + servicio limusina
2º premio.....	240 € + fiesta
3º premio.....	150 €
14 premios de 30 € cada uno.....	30 €

### **LIMUSINA:**

*El primer premio del sorteo de vales de compra, que hemos descrito anteriormente, llevará aparejado un premio especial de disfrutar un día de una limusina con chófer, dos coches de alta gama de escolta y cuatro guardaespaldas, emulando a las estrellas de Hollywood.*

*La persona afortunada podrá ir acompañada, si así lo desea, por las personas que elija hasta completar la capacidad de la limusina que suele ser de hasta 8 plazas. La limusina irá provista de cava y bombones.*

*La fecha, horario e itinerario será marcado por la Organización aunque Fepycan procurará adaptarse al máximo posible a las circunstancias de la persona ganadora.*

*Este servicio irá asociado al primer premio del sorteo de compras. Si la persona afortunada rechazara disfrutar de este servicio por cualquier motivo perdería, también, el primer premio que pasaría al suplente.*

### **FIESTA::**

*El segundo premio del sorteo de vales de compra, que hemos descrito anteriormente, llevará aparejado un premio especial de disfrutar de una fiesta.*

*Este segundo premio lo queremos dirigir, preferentemente, al público infantil hasta los 12 años. Aquellos clientes que realicen una compra en cualquiera de los comercios participantes en esta campaña y tengan niños en la familia (hijos, nietos, sobrinos...) tendrán la oportunidad de participar y ganar una fiesta por todo lo alto con actuación de mago, hinchable, música, catering, etc.*

*Los padres o tutores legales del niño(a) afortunado(a) podrán escoger el tipo de actuación que quieran para la fiesta ya que comprendemos no es lo mismo que actúen los payasos o poner un karaoke, por ejemplo, en función de los gusto y edad que tenga el niño.*

*Si entre los boletos que participen en el concurso no constaran los datos de niños en esa franja de edad entonces entrarían en el sorteo todos los boletos adjudicándose el premio al boleto que se extrajera de la urna con independencia de la edad de la persona afortunada.*

*La fiesta irá aparejada al segundo premio del sorteo de compras. Si la persona afortunada rechazara disfrutar de la fiesta perderá también el premio de los vales de compra ya que ambos van aparejados y son indivisibles.*

### **CLÁUSULA 5.- SORTEO.**

El sorteo se realizará el 8 de septiembre en la sede de la Organización.

### **CLÁUSULA 6.- ENTREGA DE LOS PREMIOS.**

Las personas premiadas serán contactadas por teléfono o correo electrónico para notificarles el premio que han obtenido. Aquellas que no fueran posible localizarlas en un plazo de 48 horas desde la fecha que se haya celebrado el sorteo, o bien rechazaran el premio por cualquier causa, éste pasará a los reservas por orden de extracción. Si los reservas tampoco fueran localizados en el plazo anteriormente indicado o rehusaran el premio se extraerían nuevos boletos, sucesivamente, hasta que el primero de ellos aceptase el premio.

A todos los clientes se les notificará el lugar, día y hora para pasar a recoger sus premios que perderán, en favor de los reservas, en caso de no hacerlo en plazo y forma.

Cada premiado deberá entregar a la Organización una fotocopia de su DNI para poder recibir su premio. En defecto de DNI servirá cualquier otra documentación que acredite su identidad (carnet de conducir, pasaporte, tarjeta de residencia o NIE). Si se diera el caso que fuese menor de edad deberá ser uno de sus progenitores o tutores legales quienes aporten su DNI y reciban el premio en su nombre.

### **CLÁUSULA 7.- VALES DE COMPRA**

El importe de cada premio no será dinero metálico sino en vales de compra.

Con objeto de facilitar la compra de nuestros clientes y que tengan libertad absoluta de decisión de cómo y donde gastar el importe del premio obtenido las personas premiadas recibirán vales de 10 € (tantos vales como el valor de su premio) para gastar, única y exclusivamente, en los comercios participantes en la campaña de cuyo listado se les hará entrega junto con los vales.

Los vales no serán canjeables por dinero en efectivo, cheque o tarjeta y, para que se les aplique el descuento, será necesario realizar una compra igual o superior al importe de los mismos. Si el importe de su compra es superior al valor de los vales deberá abonar la diferencia. En ningún caso se le devolverá dinero si el importe de su compra es menor.

Los vales caducarán en la fecha que en éstos aparece y no se aceptarán aquellos que estén manipulados o defectuosos.

### **CLÁUSULA 8.- EXCLUSIÓN.**

Serán nulos los boletos que se hayan cumplimentado en el comercio de un familiar de primer o segundo grado. Tampoco podrán participar los titulares de los establecimientos comerciales que participan en la campaña.

### **CLÁUSULA 9.- PROTECCIÓN DE DATOS.**

Queda autorizado, expresamente, el envío de comunicaciones publicitarias y/o promocionales por Fepycan, de sus empresas asociadas, de las asociaciones y federaciones de comerciantes con la que colaboren y/o a las que pertenezca, y de cualquier otra empresa o entidad (física o jurídica) con la que nuestra Federación tenga o pueda llegar a firmar convenios de colaboración.

Los datos facilitados por los clientes serán tratados conforme dispone la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, pudiendo en cualquier momento acceder, modificar o cancelar los mismos mediante notificación a Fepycan.

### **CLÁUSULA 10.- PROPIEDAD INTELECTUAL.**

Las personas premiadas deberán permitir que su nombre e imagen puedan ser publicados en internet, medios de comunicación y en cualquier otro soporte publicitario que la Organización considere oportuno dado el fin estrictamente publicitario del sorteo.

### **CLÁUSULA 11.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y RESPONSABILIDAD.**

El mero hecho de participar en el concurso implica la aceptación íntegra de las presentes bases publicadas en [www.cascoviejodesantander.es](http://www.cascoviejodesantander.es).

La Organización se reserva el derecho de excluir de la participación en el Sorteo a todos aquellos participantes que, estime, están incumpliendo cualquier condición de participación incluida en las presentes Bases. La exclusión de un participante, cualquiera que fuese la causa, conlleva la pérdida de todos los derechos derivados de su condición como tal.

Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en el Sorteo, como ocultar el parentesco en primer o

segundo grado con el titular de un comercio, falsear su identidad, y cualquier otra que, a juicio de la Organización trate de alterar el resultado del sorteo.

Fepycan queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación y localización.

**CLÁUSULA 12.- COLABORADORES.**

En esta campaña colabora la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria.